

108 年度 數位行銷習班 第 1 期
課程表及配當表

日期 (星期)	時間	課程	講座
3 月 19 日 (星期二)	08:50~09:10	報到暨班務說明	教務組
	09:10~10:00	開腦動時間:重新認識數位時代	吳天元老師 (關鍵數位行銷首席數據長)
	10:10~11:20	廣告與行銷:新舊觀念的衝突 內容經營與電子商務的新關係	
	11:30~12:00	科特勒的行銷 4.0 移動新時代設計的核心關鍵	
	13:40~14:30	從熱門議題大數據 Big Data 開始	
	14:40~15:30	數位時代的新聞稿與網路公告下 標法及練習	
	15:40~16:30	搜尋結果影響下的消費心理學 人工智能的新發展趨勢	

〈接續頁〉

名額配當表

機 關 名 稱	名 額	機 關 名 稱	名 額
秘書處(含所屬機關)	1	兵役局	1
民政局(含所屬機關)	1	消防局	1
財政局(含所屬機關)	1	人事處	1
教育局(含所屬機關)	1	捷運公司	1
產業局(含所屬機關)	1	客委會	1
工務局(含所屬機關)	1	資訊局	1
社會局(含所屬機關)	1	翡管局	1
警察局(含所屬機關)	1	自來水處	1
衛生局(含所屬機關)	1	中正區公所	1
環保局(含所屬機關)	1	大同區公所	1
地政局(含所屬機關)	1	萬華區公所	1
觀傳局(含所屬機關)	1	文山區公所	1
勞動局(含所屬機關)	1	內湖區公所	1
交通局(含所屬機關)	1	南港區公所	1
都發局(含所屬機關)	1	士林區公所	1
文化局(含所屬機關)	1	北投區公所	1
捷運工程局(含所屬機關)	1	中山區公所	1
體育局	1	松山區公所	1
政風處	1	大安區公所	1
研考會	1	信義區公所	1
原民會	1		