



臺北市 106 學年度國民中學區域職業試探與體驗示範中心

「反轉講堂」設計群科職涯引導-教師研習計畫

- 一、主辦單位：臺北市立新興國民中學(臺北市職探體驗中心)
- 二、合作單位:職人
- 三、辦理時間及人數：107 年 1 月 26 日(五) 9:00 - 16:00 , 50 人
- 四、講座地點:本校 3 樓外辦教室(台北市中山區林森北路 511 號)
- 五、參加對象：臺北市公私立國民中小學教師
- 六、報名日期:即日起至 1 月 15 日 週一(額滿即停止受理)
- 七、報名方式:請上「臺北市教師在職研習網」報名。
- 八、全程參與教師核予研習時數 7 小時(提供午餐)。
- 九、實施流程:

時程	課程名稱	講師
0830-0850	報到	
0850-0900	長官致詞:新興國中校長	
0900 - 1030	融入生活的職涯探索 (倒數 10 分鐘 QA)	職人雜誌創辦人 石展丞
1040 - 1200	設計群科種類與職場現況 (倒數 10 分鐘 QA)	職人雜誌創辦人 石展丞
1200 - 1300	午休	
1310 - 1430	反轉學堂一 從國中到高職 (倒數 10 分鐘 QA)	2017 年 國際技能 平面設計競賽金牌 黃于貞
1440 - 1600	反轉學堂二 從科大到創業 (倒數 10 分鐘 QA)	走走家具創辦人 宋倍儀

- 十、講堂內容如下:

講堂概要

依據許多學習動機理論相關的研究發現，孩子如果知道自己要成為什麼樣的人、需要什麼樣的能力，不但對於學習會更有動力，也更能夠強化孩子在學習過程中的吸收以及後續的運用能力。但是職業的內容百百種，要如何讓孩子能夠從老師身上得到正確的資訊，老師勢必得花點功夫更深入且

廣泛地了解不同職業的內容，包含職業分類、工作環境、工作特質，以及如何用孩子能夠領悟的生活經驗來讓他們去進行職業認識。

「職人」團隊堅信「找方向比前進更重要」，積極尋找願意一起陪伴孩子探索職涯的老師成為夥伴，因為這件事情並不是一兩堂課而已，而是需要不斷的陪伴孩子，與他們對話。但在近幾年與老師們互動過程中發現，現在的職業試探時常流於形式而且片斷，大部分的職場體驗和業界工作者的分享並無法讓孩子真的了解特定專業的全貌，甚至反而因為在學期間只安排了較容易親近的特定職業試探，而侷限了學生對於職業的想像，所以如何幫助老師能夠在特定職業試探課程之後進行延伸以及素養轉化變得十分重要。而職業試探的目的不應該只是說服孩子將特定職業成為目標，而是應該將試探的精神內化在自己的生活中，成為一種自我探索的學習素養，利用書籍或是網路資源、日常生活經驗感受自己的喜好，才能建構獨特的自我。並且越來越為自己的選擇負責，從自己的喜好得到成就感，從自己的喜好得到動機，自主學習。

這一次的「反轉講堂」的研習計畫便會扭轉過去職業試探的想像，不再只是告訴老師該怎麼和學生介紹職業、介紹複雜的升學管道、該帶孩子去哪裡體驗。而是反過來拆解，一個樂於學習特定專業而且喜愛自己的專業的設計師，是為什麼願意花時間投入，而且是在什麼樣的情境下變得熱愛學習。並且從設計師特質延伸到他們的專業訓練過程以及與日常生活的鏈結。

研習內容

研習主要分成三個部分：

第一部分，為技職升學概況以及職涯探索的引導式學習概論，讓老師知道藉由教室空間與孩子平日的生活環境就能夠幫助他們思考，除此之外，也可以利用閱讀推廣來鏈結職業認識，例如繪本《大野狼的短褲》與服裝設計師、《最可怕的一天》與建築師、《天天星期三》與舞者。並且和老師介紹職人團隊與中國教育組織「蜂窩」引進的探索輔助教材，讓孩子把職涯探索內化成對於所有事物與背後價值思考的素養。

第二部分，討論複雜的設計類群，許多學校在推廣的時候時常將設計停留在「美工科」或是「圖文傳播」科的範疇，但在現實的學科領域之中，設計的類別非常多元，從平面設計、工業設計、視覺傳達設計、服裝設計、室內設計、木材相關設計、設計製圖、多媒體設計，甚至到許多偏向抽象概念化的設計科系以及強調 CIS 與市場分析的商業設計，可以說是五花八門，所以在這堂課我們將重點放在好好理解「設計」這一門如今與我們生活息息相關的類群著手。

第三部分，反轉講堂，這一次不再找老師來說，我們直接邀請剛進社會的優秀技職生從「學習動機」、「學習歷程」、「自我突破」等三個面向來剖析自己為什麼會喜歡學習設計專長，並且深刻的從學生視角介紹自己從國中到高職、科大的校園生活，最後在講述他親眼所見的校園現況以及職

場現況，讓老師們能第一線了解最真實沒有刻意美化的教育現場，了解什麼樣的學生會進入後半途而廢，擁有什麼特質的人會特別順遂。

反轉學堂講師

設定兩個完全不同脈絡的技職生，也特別強調設計類群的特殊性，除了科大系統，普通大學也有許多優秀的設計類科，而國立科大也開放大量名額招收普通高中生，為了讓需要許多創意火花的設計系能夠有更多元的互動！

1.黃于貞，2017年 國際技能平面設計競賽金牌
樹德科技大學 設計系，專長平面設計、商業設計

講師設定：技能培訓生、技優生、選手

2.宋倍儀，畢業後一年創業，2016年開發品牌「走走家具」
台中二中，雲林科技大學 設計所，專長工業設計、家具設計

講師設定：高中轉科大、國立科大

認識職人

職人是台灣第一個以教育媒體為主體的社會企業，致力於讓孩子們在求學的過程中探索夢想與生命的方向，從兩年前至今已經採訪超過七百則年輕職人的故事，成為家長與老師引導孩子探索生命的教材，也成為台灣技職工作者重新被社會認識的媒材。在教育層面，我們相信「找方向比前進更重要」，而在報導的價值層面，我們相信一個重拾專業、尊重專業的時代即將來臨！