

# 臺北市 109 年度推展家庭教育人員進修計畫

壹、依據：家庭教育法第 9 條及第 11 條。

## 貳、目的

- (一) 深化家庭教育相關人員專業知能，優化家庭教育服務能量。
- (二) 厚植人力資本，深耕教育與服務，提升市民滿意度與信賴感。
- (三) 專業課程培訓：以專業增能、在職培訓課程為主，並針對不同參與對象分眾安排課程，如家庭教育法、家庭生活教育、情緒教育、社會安全網、親職教育概論、多元文化、性別議題等相關課程進行教育訓練。
- (四) 強化跨機關家庭教育相關人員合作關係，擴展橫向聯繫網絡，促進資源共享。
- (五) 提供推展家庭教育之機關、機構、學校、法人及團體之人員、志願工作人員等相關工作人員，持續提供家庭教育相關工作人員各項專業訓練，以砥礪其服務品質。

**參、主協辦機關單位**

- (一) 指導單位：教育部、臺北市政府、臺北市政府教育局
- (二) 主辦單位：臺北市家庭教育中心

**肆、計畫期程：109年1月1日至109年12月31日**

項目	109					
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
1. 計畫增刪研修	■					
2. 辦理公告	■					
3. 辦理課程及活動		■	■	■	■	■
4. 彙整成果相關報告						■

**伍、實施對象：**

- (一) 本市家庭教育中心。
- (二) 終身學習機構。
- (三) 各級學校。
- (四) 各類型大眾傳播機構。
- (五) 其他與家庭教育有關之公私立機構、法人或團體。

**陸、辦理地點：臺北市家庭教育中心等地點。**

## 柒、課程規劃

### 課程架構

對象	家庭教育中心主任及工作人員(共 36 小時)	終身學習機構(4 小時)	各級學校(6 小時)	各類型大眾傳播機構(4 小時)	其他與家庭教育有關之公私立機構、法人或團體(4 小時)
課程規劃	家庭教育法-推展情形與實務(2 小時)	家庭教育法-推展情形與實務(2 小時)	家庭教育法-推展情形與實務(2 小時)	家庭教育法-推展情形與實務(2 小時)	家庭教育法-推展情形與實務(2 小時)
	十二年國教家庭教育議題-議題大綱及內容大綱(4 小時)	情緒教育(2 小時)	十二年國教家庭教育議題-議題大綱及內容大綱(4 小時)	情緒教育(2 小時)	情緒教育-(2 小時)
	家庭與社會資源與管理概念--自殺防治預防與處遇(3 小時)				
	社會安全網-社會福利資源概論(3 小時)				
	社會安全網-社會安全網計畫介紹認識與運用(3 小時)				
	長照服務-長照實務運用與諮詢統整(3 小時)				
	多元文化教育-性別情感與自我認同(3 小時)				
	情緒教育-做個情緒主人從家庭中壓力調適建構起(3 小時)				
	情緒教育-認知學派運用在情緒覺察)(3 小時)				
	家庭與社會資源管理教育-離婚監護權遺產資訊(3 小時)				
	性別教育-與家人談性別教育(3 小時)				
	家庭危機與管理-婚姻中衝突與關係修復技巧(3 小時)				

※惟家庭教育成果評估課程經 108 年全國家庭教育會議指示，由教育部統一規劃辦理。

(一) 家庭教育中心主任及工作人員，共 36 小時。

課程名稱	時數	預計聘請 講師姓名	講師職稱	備註
家庭教育法-推展情形與實務	2	桑冀威	臺北市家庭教育中心 主任	
十二年國教家庭教育議題 -議題大綱及內容大綱	4	朱玉齡	家庭教育輔導團	
家庭與社會資源與管理概念 -自殺防治預防與處遇	3	吳晨梵	中崙諮商中心 諮商心理師	
社會安全網- 社會福利資源概論	3	何雨威	現代婦女基金會家 庭暴力防治組-社 工督導	
社會安全網- 社會安全網計畫介紹認識與運用	3	洪嘉駿	新北市雙和社會服 務中心社工督導	
長照服務- 長照實務運用與諮詢統整	3	李宜靜	宇聯心理治療所諮 商心理師	
多元文化教育- 性別情感與自我認同	3	郭聖潔	啟宗心理諮商所 諮商心理師	
情緒教育- 做個情緒主人從家庭中壓力調適 建構起	3	林世莉	台北市諮商公會/諮 商公會全國聯會監 事/啟宗心理諮商所 所長	
情緒教育- 認知學派運用在情緒覺察(別情 緒怪獸吃掉你)	3	馮莉婷	財團法人張老師基 金會台北分事務所 兼任心理師	
家庭與社會資源管理教育- 離婚監護權遺產法律資訊	3	楊子莊	恩勤法律事務所所 長-律師	
性別教育- 與家人談性別教育	3	林盈佑	實踐大學家庭研究 與兒童發展學系 兼任講師	
家庭危機與管理- 婚姻中衝突與關係修復技巧(外遇 /人格/焦點處遇技巧)	3	林世莉	啟宗心理諮商所所 長	

(二) 終身學習機構，共 4 小時。

課程名稱	時數	預計聘請 講師姓名	講師職稱	備註
家庭教育法-推展情形與實務	2	桑冀威	臺北市家庭教育中心 主任	
情緒教育- 做個情緒主人從家庭中壓力調適 建構起	2	林世莉心理師	台北市諮商公會/諮 商公會全國聯會監 事/啟宗心理諮商所 所長	

(三) 各級學校，共 6 小時

課程名稱	時數	預計聘請 講師姓名	講師職稱	備註
家庭教育法-推展情形與實務	2	桑冀威	臺北市家庭教育中 心主任	
十二年國教家庭教育議題 -議題大綱及內容大綱	4	朱玉齡	家庭教育輔導團	

(四) 各類型大眾傳播機構，共 4 小時

課程名稱	時數	預計聘請 講師姓名	講師職稱	備註
家庭教育法-推展情形與實務	2	桑冀威	臺北市家庭教育中 心主任	
情緒教育- 做個情緒主人從家庭中壓力調適 建構起	2	林世莉心理師	台北市諮商公會/諮 商公會全國聯會監 事/啟宗心理諮商所 所長	

(五) 其他與家庭教育有關之公私立機構、法人或團體，共 4 小時

課程名稱	時數	預計聘請 講師姓名	講師職稱	備註
家庭教育法-推展情形與實務	2	桑冀威	臺北市家庭教育中心 主任	
情緒教育- 做個情緒主人從家庭中壓力調適 建構起	2	林世莉心理師	台北市諮商公會/諮 商公會全國聯會監 事/啟宗心理諮商所 所長	

※備註：

1. 家庭教育法、情緒教育等課程，若因報名人數踴躍，考慮提供線上課程、另尋合適場地或加開場次。
2. 講師、場地、課程內容等依實際執行情形調整。

捌、宣導方式：

課程以張貼海報、公文、網站公告、電子郵件、通訊軟體等方式加強宣導。

玖、預期成效：

- (一) 藉由家庭教育系列課程研習，提升推廣家庭教育各類人員相關專業教育知能，豐富推廣家庭教育各類人員多元視角。
- (二) 透過研討與訓練課程，提升專業服務技巧，增進服務工作之效率，強化專業知能，建立健全家庭教育之服務理念。
- (三) 強化家庭教育相關人員對家庭教育工作發展之認知與理念，增加親職教育知能，探討家庭、婚姻之平衡、管理、衝突修復等議題。
- (四) 依課程結束後填寫問卷調查(如附件 1)，統整後俾憑爾後研習訓練編排之參考，並製作年度成果報告與計畫自評表，據以供未來辦理本計畫參考之依據(如附件 2)。

壹拾、計畫經費概算表：

臺北市 109 年度推展家庭教育人員進修計畫經費預算表

項目	單位	數量	單價	小計	備註
講師費	人×場×時	1×12×3	2,000	72,000	外聘國內專家學者
誤餐費	人次×場次	100×12	80	96,000	1. 志工(47人)、預估新進 志工(23人)、工作人員(20 人)、家庭教育相關人員(10 人)，每場次估 100 人內。 2. 需有延誤用餐之實，核銷 應附簽到表
雜支	式			8,400	總經費 5% 內支用
總計	新臺幣 17 萬 6,400 元整(本市自籌)				

## 109年○○月份家庭教育人員專業研習進修課程滿意度調查表

課程名稱：○○○○○

講師：○○○老師

### \*必填

1. 姓名 \*

2. 我對這次課程議題很感興趣(單選) \*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

3. 我認為這次課程符合我的期待與需求(單選)\*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

4. 我認為這次課程可以增進個人家庭教育專業知能(單選) \*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

5. 我認為這次課程對實際推展家庭教育工作很有幫助(單選) \*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

6. 我很滿意這次的上課方式(單選) \*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

7. 我很滿意這次的講師(態度、上課氛圍、時間掌握、專業素養等) (單選) \*

- 非常不同意      同意  
不同意      非常同意  
普通

8. 我對於這次教育訓練的感想或建議?

---

---

## 臺北市家庭教育中心109年度

### 辦理推展家庭教育人員專業研習進修計畫成果報告

#### 一、內容與執行情形

項次	日期	人數	主題名稱	活動內容
1				
2				
3				
4				
5				
6				

(項次不足之處請自行增加欄位)

二、 活動特色剪輯（含相片並加註文字說明辦理活動內容）

1.	2.
3.	4.
5.	6.

（項次不足之處請自行增加欄位）

### 三、計畫自評

指標	內容	評分	備註
政策 配合 度	符合推動計畫理念程度?(10分)		
活動 適切 度	符合學習者學習需求、能力?(10分)		
	符合活動目標之程度?(10分)		
	講員或帶領人之專業性與親和力?(10分)		
	活動場地與時間安排之適切性?(10分)		
活動 資源 運用 情形	人力配置效益(10分)		
	經費使用效益(10分)		
	運用社會資源情形(10分)		
宣 傳	宣傳設計與成效(10分)		
回 饋	學員滿意度(10分)		
總計			

承辦人：

單位主管：

主任：