**第三屆松山奉天宮天公盃藝文比賽**

**文創產品設計比賽活動簡章**

**一、活動宗旨**

 呼應松山奉天宮天公藝廊六月二十七日開展的龜珍藝品及玄武星宿展覽，特舉辦本文創產品設計比賽，鼓勵設計人才從「龜」作發想，衍生多元思維，運用不同材質，以創意巧思，激盪開發設計文具、飾品等生活小物，並考量量產與實用性，以期產品得以商品化，創造新價值。

**二、辦理單位**

 主辦單位：松山奉天宮

**三、比賽辦法**

1. 作品必須融入「龜」意象或形象的文創生活小物，材質不限，但須考量實用與創新價值及藝術性。
2. 請備齊以下文件：
3. 報名表一份，附件一。
4. 作品理念一份，附件二。
5. A3尺寸(420mm x 297mm，150dpi之JPG檔) 作品設計圖：主題表現概念設計說明，以2張為限。作品設計圖稿應具體呈現作品色彩設計外觀立體圖（如組合圖、透視圖等），具體表達產品外觀之圖面或成品照片。三視圖、尺寸圖等可完整表達產品比例、大小之圖面。**作品檔上請勿留下任何姓名或與作品說明無關之任何記號。**

**四、獎勵辦法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名 次 | 名 額 | 獎 勵 內 容 |
| 天公獎 | 1名 |  獎金新台幣10萬元及獎狀乙只  |
| 特優獎 | 1名 |  獎金新台幣 5萬元及獎狀乙只  |
| 優選獎 | 1名 |  獎金新台幣3萬元及獎狀乙只  |
| 創意獎 | 2名  |  獎金新台幣 1萬元及獎狀乙只   |

**五、收件期間**

即日起至2014年6月30日止。

**六、收件方式**

1.請寄電子檔至yvonne@ftg.org.tw；

信件主旨請填寫「天公盃創意產品設計作品交件--姓名」。

 2.郵寄或親送光碟至松山奉天宮。地址:台北市信義區福德街221巷12號。

 收件人請填寫「天公盃創意產品設計比賽小組收」。主辦單位收到報名資料後，以E-mail通知確認。

**七、參賽資格**

1. 不限性別、年齡、國籍(外籍人士須合法居留文件)等，均可以個人身分或團隊報名參加，參賽作品不限件數。惟以團隊報名時需填寫團隊代表人，主辦單位發送通知及獎金之發放等，均以此人為送達代收者。
2. 參賽作品須具有原創性，無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
3. 參賽作品未曾獲得其他設計競賽之獎項。

**八、評選方式及標準**

1. 評選方式
	1. 由主辦單位及設計相關領域代表組成評審團，召開評審會議，並擇優選出作品。
	2. 評選作業結束後，將公布名單於網站及致電獲獎人，並於頒獎典禮時頒發獎金、獎狀。
2. 評分比重

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評分項目 | 內容 | 比重 |
| 主題性 | 整體作品的適切性及完整性 | 30% |
| 原創性 | 創意巧思及獨特性 | 20% |
| 美感度 | 造型、意象表現美感度 | 20% |
| 可商品化度 | 商品應用可行性、成熟度及發展性 | 20% |

* 1. **注意事項**

1.所有參賽作品保證為本人之獨立創作，絕無侵害他人著作權或其他違法侵權情事。若有違反，參賽者及得獎者須自負一切法律責任，主辦單位並有權取消其參賽及得獎資格，如已得獎並領取獎項者，主辦單位得要求得獎者返還全數獎金及獎狀，主辦單位並有權請求前述參賽或得獎者賠償其因此所致之全部損失。

2.得獎者享有參賽作品之著作財產權，但同意將該作品之著作財產權自簽署領獎同意書之日起永久讓與主辦單位，並同意永久不對主辦單位及其指定或授權之人行使著作人格權。所有參賽作品恕不退件，主辦單位並有刊印、展覽及其他使用之權利，均不另予通知及另給酬勞。得獎者於領獎時需填具主辦單位提供之領據及領獎同意書，未填寫者視同同意放棄得獎資格。

3.報名資料必須提供正確，以便聯繫用。填寫不明，將不列入評審；提供不實資料及冒用他人名義送件者，均取消其參賽或得獎資格。

4.參賽者了解並同意主辦單位及協辦單位得蒐集其姓名及聯絡方式(電話、地址或電子信箱)等個人資料作為本活動報名、公布得獎名單及贈獎聯繫使用，並同意主辦單位得將其全部姓名與就讀學校，公佈於本活動專頁或相關網頁。參賽者填寫個人資料之目的係為確認身分，以便本活動之進行，主辦單位及協辦單位保證相關個資不洩漏予第三人，亦不進行前述目的範圍以外之利用。若參賽者不願意提供個人資料，將無法參與本活動，尚請見諒。

5.參賽者遞送作品時，應予適當保護，凡因郵寄途中或不可抗拒災變造成之損失，由參賽者自行負責；凡繳交之參賽作品及相關資料，不論錄取與否，均不退件，參賽者請自行留存底稿或備份。

6.為求比賽公平、公正性，請勿加入個人之簽名或標誌符號在作品上，違者視同棄權。

7.參賽者應尊重評審委員會之專業評議，對評審結果不得有異議；若參賽作品未達評審標準，經評審委員會表決同意，得以「從缺」辦理。

8.獲獎作品除頒發獎金及獎狀外，不另支付稿費或版稅等酬勞；獎金須依稅法相關規定預扣繳所得稅。

9.凡報名參賽者，視同完全同意本活動之各項內容及規定，主辦單位對本簡章保有修改及最終解釋之權利。本簡章若有修訂，主辦單位得另行公布。

 **十、活動洽詢**

 **1.**活動簡章及報名表網路下載:松山奉天宮天公藝廊粉絲專頁

2.洽詢電話:02-27279765轉522 丁小姐。

**附件一**

**【103年松山奉天宮天公盃文創產品設計比賽】**

**報名表**

編號：(由主辦單位填寫)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 參賽者姓名 |  |
| 出生年月日 |  | 性別 |  |
| 連絡電話 |  | 手機 |  |
| Email |  |
| 學校名稱(社會人士不須填) |  |
| 通訊地址 |  |

備註1.所有資料皆須填寫完整無誤，僅供本次活動使用，主辦單位不會將資料外洩或做其他用途。

備註2. 凡報名參賽者，視同完全同意本活動之各項內容及規定，主辦單位對本簡章保有修改及最終解釋之權利。本簡章若有修訂，主辦單位得另行公布。

**附件二**

**【103年松山奉天宮天公盃文創產品設計比賽】**

**參賽作品創意理念說明**

編號：(由主辦單位填寫)

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 參賽者姓名 |  |
| 設計理念(500字以內) |  |